

Сравнение ROMI (Return on Marketing Investment)

Маржа	Классическая формула Прибыль в % от маржи	Упрощенная формула	Google Analytics / Adwords
50%	0%	100,00%	200,00%
	25%	150,00%	250,00%
	50%	200,00%	300,00%
40%	0%	150,00%	250,00%
	25%	212,50%	312,50%
	50%	212,50%	375,00%
30%	0%	233,33%	333,33%
	25%	316,67%	416,67%
	50%	400,00%	500,00%
20%	0%	400,00%	500,00%
	25%	525,00%	625,00%
	50%	650,00%	750,00%
10%	0%	900,00%	1000,00%
	25%	1150,00%	1250,00%
	50%	1400,00%	1500,00%

Классическая формула:

$ROMI = (\text{прибыль} - \text{рекламный бюджет}) / \text{рекламный бюджет} * 100\%$,

где: прибыль = сумма продаж – себестоимость товаров/услуг

Классическая формула позволяет увидеть реальную прибыль, поэтому результаты классической формулы будут использоваться в качестве показателя прибыли в сравнении с маржой.

Упрощенная формула:

Упрощенный ROMI = (сумма продаж – рекламный бюджет) / рекламный бюджет * 100%

Формула Google Analytics / Adwords:

ROMI в Google Analytics / Adwords = сумма продаж / рекламный бюджет * 100%